

Communiqué de presse du 26 mars 2009



Jolanda Spirig – Responsable média de la FSEA

Traduction et adaptation en langue française : Claude Merazzi

## **Nouvelle enquête concernant la formation continue professionnelle**

**Deux millions de personnes en Suisse suivent chaque année environ 100'000 cours de formation continue proposés par 400 prestataires. Quelles sont leurs attentes ? La Haute école spécialisée de Saint-Gall a interrogé plus de 5000 participant/e/s à ce sujet.**

### **Souhait d'une relation étroite avec la pratique professionnelle**

La grande majorité des personnes interrogées (62.6%) mentionne vouloir acquérir de nouvelles connaissances ou développer des compétences clefs dans le cadre d'une formation continue de niveau secondaire II ou de niveau tertiaire. Pour le 50% des personnes interrogées, l'acquisition de nouvelles compétences professionnelles est prioritaire. Font l'objet d'une demande restreinte les compétences méthodiques et sociales, à l'opposé des résultats de l'enquête sur la formation continue menée l'année dernière au sein des responsables du management.

### **Les Hautes écoles spécialisées en tête**

Les Hautes écoles spécialisées ont la cote parmi les prestataires de formation continue en raison des relations étroites qu'elles entretiennent avec la pratique. 25% des personnes interrogées privilégient les formations modulaires. Sont appréciés également des séminaires courts ou des filières de formation plus longues. Par contre, l'e-learning (formation à distance) ne suscite que fort peu d'écho. Pour les 2/3 tiers des personnes interrogées, la préférence va très nettement à des formations continues professionnelles en cours d'emploi, dans la mesure également où le 52.7% des participants assument personnellement le coût de leur formation continue. Une majorité préfère se former durant les jours ouvrables et le soir. Les formations continues qui se déroulent exclusivement durant les week-ends ne suscitent qu'un intérêt minime.

### **Formation continue personnelle**

La formation continue personnelle est le motif qui conduit en priorité au choix de se former; suivent les attentes d'une meilleure situation professionnelle et d'activités plus attrayantes. Le plaisir de se former et la perspective renforcée de garder son emploi ne sont mentionnés qu'en marge. Ce dernier aspect découle certainement du fait que l'enquête a été menée en septembre 2008 alors que les indices de la crise à venir étaient encore peu importants. Les participant/e/s avaient fait leur choix de formation encore en période de haute conjoncture. « L'aspect sécuritaire de la formation continue va prendre certainement plus de poids dans le futur », selon la conviction du responsable de l'enquête Lukas Scherrer.

### **Recherche sur internet**

La recherche sur internet est nettement la procédure la plus utilisée (23% des participant/e/s) pour la recherche d'information concernant les offres de formation. Les formations et les titres reconnus sur le plan international recueillent l'intérêt le plus marqué (87.7%) parmi les participant/e/s dans la mesure où autorisent l'accès aux institutions de formation et au marché du travail étrangers.

### **Et quels sont les effets de la formation continue ?**

Et quels ont été les effets pour les participant/e/s à l'enquête d'une formation continue récemment achevée ? Seuls 3.4% estiment que leur formation continue est demeurée sans effet notable. 19.1% estiment que leur capacité concurrentielle sur le marché du travail a subi une augmentation et 14.8% ont amélioré leur position professionnelle.

### **Crise économique**

Alors que le responsable de l'enquête Lukas Scherrer ressent une diminution de la demande sur le marché de la formation continue en raison de la crise, le directeur de la FSEA, André Schläfli, estime que cette dernière n'a pas encore manifesté ses effets dans ce domaine.

L'enquête a été mandatée par APV-Verlag et conduite par la Haute école spécialisée de Saint-Gall. Une suite à la présente recherche a été planifiée. Le rapport n'existe qu'en langue allemande et peut être commandé à l'adresse [www.alice.ch/shop](http://www.alice.ch/shop)

Pour de plus amples informations : André Schläfli, directeur FSEA, 044 311 64 55, 079 405 45 90, [andre.schlaefli@alice.ch](mailto:andre.schlaefli@alice.ch)